

**CUSTOMER SATISFACTION
ANNO 2014**

TERMINE PER LA COMPILAZIONE
30 GENNAIO 2015

MODALITA' DI RESTITUZIONE

Via email: fabrizio.rosini@ch.camcom.it

Via fax: **0871 330913**

A mano: **nelle apposite urne presenti in entrambe le
sedi (chiedere alla reception)**

AREA 0: ANAGRAFICA

-----IMPRESE-----

0.1 - FORMA GIURIDICA

- | | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | SOCIETA' DI CAPITALI | <input type="checkbox"/> | SOCIETA' DI PERSONE |
| <input type="checkbox"/> | IMPRESA INDIVIDUALE | <input type="checkbox"/> | ALTRE FORME |

0.2 - SETTORE DI ATTIVITA'

- | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | AGRICOLTURA | <input type="checkbox"/> | ARTIGIANATO |
| <input type="checkbox"/> | INDUSTRIA | <input type="checkbox"/> | COSTRUZIONI |
| <input type="checkbox"/> | COMMERCIO | <input type="checkbox"/> | ALTRI SETTORI |

0.3 - DIMENSIONE AZIENDA IN TERMINI DI ADDETTI

- | | | | |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | NESSUN DIPENDENTE | <input type="checkbox"/> | DA 51 A 250 |
| <input type="checkbox"/> | DA 1 A 10 | <input type="checkbox"/> | PU' DI 250 |
| <input type="checkbox"/> | DA 11 A 50 | | |

-----PROFESSIONISTI / CONSULENTI / ASSOCIAZIONI-----

0.1 - TIPOLOGIA

- | | | | |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | ASSOCIAZIONE | <input type="checkbox"/> | AVVOCATO |
| <input type="checkbox"/> | COMMERCIALISTA | <input type="checkbox"/> | NOTAIO |
| <input type="checkbox"/> | SOCIETA' DI SERVIZI | | |

AREA 1: INFORMAZIONI GENERALI E IMMAGINE

1.1 - FREQUENZA DI RAPPORTI CON LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO

- SETTIMANALE
- MENSILE
- ALL'OCCORRENZA (NON E' STATO UN RAPPORTO COSTANTE)
- NESSUN RAPPORTO CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:
 - Perché ci si è avvalsi di una società di servizi
 - Perché ci si è avvalsi di professionisti/consulenti/associazioni
 - Perché non si sono rilevate necessità

1.2 - MODALITA' DI RAPPORTO CON LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO (solo se ci sono stati)

- IN PREVALENZA DI PERSONA: presso gli Uffici
- IN PREVALENZA A DISTANZA: telefonicamente o mediante call center
- IN PREVALENZA A DISTANZA: mediante email o su sito istituzionale
- IN PREVALENZA A DISTANZA: mediante CRM Ciao impresa

1.3 - FUNZIONI RITENUTE MAGGIORMENTE IMPORNTATI

- ATTIVITA' ANAGRAFICO/CERTIFICATIVA PER LE IMPRESE
- PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SUPPORTO ALLE IMPRESE
- TUTELA DEL MERCATO E DIRITTI DEI CONSUMATORI
- PROCEDURE EXTRAGIUDIZIARIE
- INFORMAZIONE ECONOMICA
- TUTTE LE ATTIVITA' UGUALMENTE IMPORTANTI

1.4 – SODDISFAZIONE SULLE MODALITA' DI COMUNICAZIONE DEI SERVIZI OFFERTI

- PIENAMENTE SODDISFACENTE
- SODDISFACENTE
- ACCETTABILE
- NON ADEGUATO
- NON SO

1.5–CONOSCENZA E SODDISFAZIONE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

| | SI CONOSCE | | LIVELLO DI SODDISFAZIONE SE CONOSCIUTO | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | SI | NO | OTTIMO | BUONO | SUFFICIENTE | INSUFFIC. |
| EMAIL (ordinaria) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| EMAIL (certificata) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| POSTA (raccomandata/ordinaria) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| INFORMAZIONI SPORTELLO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| FAX | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RIVISTA (Osservatorio economico) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| SITO INTERNET ISTITUZIONALE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| NEWSLETTER | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| SOCIAL MEDIA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.6 – GIUDIZIO SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEL COMPLESSO

- OTTIMO
 BUONO
 SUFFICIENTE
 INSUFFICIENTE

1.7 – STRUMENTI RITENUTI PIU' UTILI PER ESSERE INFORMATI SUI SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | POSTA ELETTR. ORDINARIA | <input type="checkbox"/> | POSTA ELETTR. CERTIFICATA |
| <input type="checkbox"/> | POSTA (ORDINARIA E RACC.A.R.) | <input type="checkbox"/> | FAX |
| <input type="checkbox"/> | TELEFONO | <input type="checkbox"/> | SMS |
| <input type="checkbox"/> | SITO ISTITUZIONALE | <input type="checkbox"/> | NEWS LETTER |
| <input type="checkbox"/> | STAMPA/RADIO/TV | <input type="checkbox"/> | SOCIAL MEDIA |
| <input type="checkbox"/> | RIVISTA (OSSERVATORIO ECONOMICO) | <input type="checkbox"/> | SPORTELLO DEGLI UFFICI |
| <input type="checkbox"/> | NESSUNA PREFERENZA | <input type="checkbox"/> | NESSUN INTERESSE |

AREA 2: SERVIZI EROGATI

2.1—GIUDIZIO SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE DEL MERCATO EROGATI

| | SI CONOSCE | | UTILIZZO ULTIMO ANNO | | LIVELLO DI SODDISFAZIONE | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | SI | NO | SI | NO | OTTIMO | BUONO | SUFFICIENT. | INSUFFIC. |
| REGISTRO IMPRESE: lavorazione pratiche | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| REGISTRO IMPRESE: attività anagrafico/certificativa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| REGISTRO IMPRESE: rilascio dispositivi di firma digitale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| REGISTRO IMPRESE: lavorazione pratiche artigiane e degli ex albi e ruoli | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| REGISTRO INFORMATICO DEI PROTESTI | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CERTIFICAZIONE ESTERA: certificati di origine, carnet ATA, numero meccanografico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| REGOLAZIONE MERCATO: metrologia legale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| REGOLAZIONE MERCATO: sicurezza prodotti e concorsi a premio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| REGOLAZIONE MERCATO: rilascio carte tachigrafiche | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| DEPOSITO BREVETTI MODELLI E MARCHI | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| DIRITTO ANNUALE: modalità, termini ed importi di pagamento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ARBITRATO, CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.2—GIUDIZIO SUI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI (anche tramite l’Azienda Speciale o altre strutture del sistema)

| | SI CONOSCE | | UTILIZZO ULTIMO ANNO | | LIVELLO DI SODDISFAZIONE | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | | | | |
| | SI | NO | SI | NO | OTTIMO | BUONO | SUFFICIENT. | INSUFFIC. |
| INFORMAZIONI ECONOMICHE (studi e analisi economiche, osservatorio dell’economia) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| SERVIZI PER LA CREAZIONE D’IMPRESA (informazioni e assistenza sui finanziamenti agevolati, incentivi e contributi alle imprese) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO (informazioni e contributi in materia di innovazione e trasferimento tecnologico) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| INTERNAZIONALIZZAZIONE (promozione e consulenza attinente l’internazionalizzazione ed il commercio estero) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| COMMERCIO E VALORIZZAZIONE (partecipazione a fiere, mostre e missioni) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PRODOTTI TIPICI (informazioni, promozione e valorizzazione: enogastronomici, marchi di qualità, ecc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CAPITALE UMANO (corsi di formazione, seminari e tirocini) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| IMPRENDITORIA FEMMINILE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RESPONSABILITA’ SOCIALE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| D'IMPRESA | | | | | | | | |
| CREDITO (iniziative per favorire l'accesso al credito) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CONTRATTI DI RETE (informazione, promozione e supporto) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| INFRASTRUTTURE (attività svolta a supporto della dotazione infrastrutturale del territorio: Campus Automotive; ASPO; marketing urbano, ecc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.3 - TEMATICHE SU CUI LA CAMERA DI COMMERCIO DOVREBBE PORRE MAGGIOR ATTENZIONE PER IL FUTURO

- SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA**
- CONTRIBUTI/FINANZIAMENTI ED ACCESSO AL CREDITO**
- TRASFERIMENTO ED INNOVAZIONE TECNOLOGICA**
- PROMOZIONE SVILUPPO INFRASTRUTTURE**
- RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (MEDIAZIONE, ARBITRATO, ecc)**
- PROMOZIONE E TUTELA DEL MADE IN ITALY**
- PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI**
- ASSISTENZA E SUPPORTO ALLA NASCITA DI NUOVE IMPRESE**
- SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE ESISTENTI**
- INFORMAZIONE E PROMOZIONE CONTRATTI DI RETE**
- PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**
- PROMOZIONE CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUE**
- VIGILANZA E CONTROLLO SUI PRODOTTI**
- ALTRO**

| | |
|----------------------------|--|
| NOTE E SUGGERIMENTI | |
|----------------------------|--|

2.6 - ACCESSO NELL'ULTIMO ANNO AL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO

| | |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ACCESSO EFFETTUATO |
|--------------------------|---------------------------|

| | MOTIVO ACCESSO | LIVELLO DI SODDISFAZIONE | AMBITI DI MIGLIORAMENTO |
|--------------------------|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINIST.VI (es. Telemaco, Impresa in un giorno) | <input type="checkbox"/> OTTIMO | <input type="checkbox"/> REPERIBILITA' INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> BUONO | <input type="checkbox"/> QUALITA' INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> SUFFICIENT. | <input type="checkbox"/> AGGIORNAMENTO INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> INSUFFIC. | <input type="checkbox"/> TIPO INFORMAZIONI (video, audio, ecc) |
| <input type="checkbox"/> | RICERCA INFORMAZIONI DI MERCATO (es. banche dati camerali, statistiche, fiere, ecc.) | <input type="checkbox"/> OTTIMO | <input type="checkbox"/> REPERIBILITA' INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> BUONO | <input type="checkbox"/> QUALITA' INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> SUFFICIENT. | <input type="checkbox"/> AGGIORNAMENTO INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> INSUFFIC. | <input type="checkbox"/> TIPO INFORMAZIONI (video, audio, ecc) |
| <input type="checkbox"/> | RICERCA MODULISTICA E GUIDE (es. moduli per fruizione servizi, guide sugli adempimenti) | <input type="checkbox"/> OTTIMO | <input type="checkbox"/> REPERIBILITA' INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> BUONO | <input type="checkbox"/> QUALITA' INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> SUFFICIENT. | <input type="checkbox"/> AGGIORNAMENTO INFORMAZIONI |
| | | <input type="checkbox"/> INSUFFIC. | <input type="checkbox"/> TIPO INFORMAZIONI (video, audio, ecc) |
| <input type="checkbox"/> | ACCESSO NON EFFETTUATO POICHE': | | |
| <input type="checkbox"/> | INTERNET NON E' UNO STRUMENTO UTILIZZATO | | |
| <input type="checkbox"/> | NON SI CONOSCEVA L'ESISTENZA DEL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO | | |
| <input type="checkbox"/> | NESSUN INTERESSE NELL'UTILIZZO DI INTERNET NEI RAPPORTI CON LA CCIAA | | |

AREA 3: MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA

3.1 - ACCESSO AGLI UFFICI CAMERALI NELL'ULTIMO ANNO

- SI** **NO**

3.2 - FACILITÀ DI ACCESSO AGLI UFFICI

- FACILE: segnaletica adeguata e presenza di punti informativi**
- ACCETTABILE: tuttavia migliorabile**
- DIFFICILE: assenza di segnaletica e di punti informativi**
- NON SO GIUDICARE**

NOTE E
SUGGERIMENTI

3.3 - ORARIO DI APERTURA AL PUBBLICO

- ADEGUATO**
- NECESSITA' DI AMPLIARE L'APERTURA ANTIMERIDIANA**
- NECESSITA' DI ADOTTARE L'ORARIO CONTINUATO TUTTI I GIORNI**
- ALTRO**

NOTE E
SUGGERIMENTI

3.4 - TEMPI DI ATTESA PRESSO GLI SPORTELLI O UFFICI

- SODDISFACENTI** **ACCETTABILI**
- TROPPO LUNGI** **NON SO VALUTARE**

NOTE E
SUGGERIMENTI

3.5—GUIDIZIO SUL PERSONALE CHE HA EROGATO IL SERVIZIO RICHIESTO

| | OTTIMO | BUONO | SUFFICIENT. | INSUFFIC. |
|--------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| CORTESIA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| CHIAREZZA NELLE INFORMAZIONI | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| RISOLUZIONE DEI PROBLEMI | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| INFORMAZIONI SPORTELLO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| TEMPI DI RISPOSTA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PREPARAZIONE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| GIUDIZIO COMPLESSIVO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| NOTE E SUGGERIMENTI | <div style="border: 1px solid black; height: 80px;"></div> | | | |

3.6—GUIDIZIO SULLA MODULISTICA

| | OTTIMO | BUONO | SUFFICIENT. | INSUFFIC. |
|--------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| REPERIBILITA' | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| COMPENSIBILITA' | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| NOTE E SUGGERIMENTI | <div style="border: 1px solid black; height: 80px;"></div> | | | |

3.7—POSSIBILI AREE DI MIGLIORAMENTO

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ACCESSO AI SERVIZI | <input type="checkbox"/> | ORARI DI APERTURA |
| <input type="checkbox"/> | TEMPI DI ATTESA SPORTELLO | <input type="checkbox"/> | COMPETENZE PERSONALE |
| <input type="checkbox"/> | TEMPESTIVITA' RISPOSTE | <input type="checkbox"/> | DISPONIBILITA' E CORTESIA |
| <input type="checkbox"/> | NESSUNA NECESSITA' | <input type="checkbox"/> | NON SA VALUTARE |

NOTE E
SUGGERIMENTI

3.8 - GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'INSIEME DEI SERVIZI EROGATI ED OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO NELLE DIVERSE MODALITA'

- | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | OTTIMO | <input type="checkbox"/> | BUONO |
| <input type="checkbox"/> | SUFFICIENTE | <input type="checkbox"/> | INSUFFICIENTE |

3.9 - RICORSO AI SERVIZI OFFERTI O ALLE INIZIATIVE PROMOSSE DALLA CAMERA DI COMMERCIO QUALORA NON OBBLIGATO PER LEGGE

- | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | SICURAMENTE SI | <input type="checkbox"/> | PROBABILMENTE SI |
| <input type="checkbox"/> | PROBABILMENTE NO | <input type="checkbox"/> | SICURAMENTE NO |

3.10 – RISPETTO AI SERVIZI EROGATI DA ALTRE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI, I SERVIZI EROGATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO RISULTANO

- | | | | |
|--------------------------|----------|--------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | MIGLIORI | <input type="checkbox"/> | UGUALI |
| <input type="checkbox"/> | PEGGIORI | <input type="checkbox"/> | NON SO |

3.11 – L'ATTIVITA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEL SUO COMPLESSO RISULTA PER IL TERRITORIO DI RIFERIMENTO

- | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | UTILE | <input type="checkbox"/> | INUTILE |
| <input type="checkbox"/> | ININFLUENTE | <input type="checkbox"/> | NON SO |